

実施する前に知りたい社会調査の基礎

保健師・看護師等の専門職の方々が地域住民の健康状態や保健・介護サービスのニーズ等を知ることは必須であり、そのデータを適切に取得するための社会調査法を理解することはとても重要です。そのため、調査の企画・実施や量的データの分析方法について、統計的な観点を踏まえ理解し、調査の目的を果たすことが大切になります。大学等の研究職の方々や関連する企業の方々にとっても同様の理解は重要です。

本セミナーが社会調査のための基礎知識を提供することで、受講者の活動や調査研究の質の向上にお役に立てることを期待しています。

内容	社会調査の目的、調査票の作成、実施と結果の分析方法等の学習
対象者	看護・医療系の大学・大学院の学生や教員、看護師、保健師、医師、栄養士等を含むすべての医療従事者、または関連する企業の方々
開催日時	2025年3月8日（土）10:00～16:30
開催方法	Zoomウェビナー（後日、アーカイブ配信あり）
受講料	13,000円（税込）
申込方法	厚生労働統計協会ホームページ「医療職のための統計セミナー」ページ（ https://www.hws-kyokai.or.jp/seminar/kango.html ）よりお申し込みお申し込み下さい。 * 受講料はクレジットカード支払い、又は請求書払いが利用できます。
申込締切	2025年2月11日（火）（定員になり次第、受付終了）



（医療職のための統計セミナー）

日時	プログラム・講師名
2025年3月8日（土）	
10:00～11:30 講義①	● 「社会調査と定量的評価」 坂巻 顕太郎（順天堂大学 健康データサイエンス学部 准教授）
13:00～14:30 講義②	● 「社会調査の企画と調査票の作成」 津野 香奈美（神奈川県立保健福祉大学大学院 ヘルスイノベーション研究科 教授）
15:00～16:30 講義③	● 「社会調査の実施と結果の分析の準備」 米倉 佑貴（聖路加国際大学大学院 看護学研究科 准教授）

※詳細はホームページをご覧ください。

お問い合わせ先

一般財団法人
厚生労働統計協会

〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町4番9号

TEL：03-5623-4123

<https://www.hws-kyokai.or.jp/>

プログラム

配信日：2025年3月8日（土）

時間	講義科目
10:00～11:30	講義①「社会調査と定量的評価」 講師：坂巻 顕太郎 (順天堂大学 健康データサイエンス学部 准教授) <p>思いつきや行動力によって社会調査は実施できるわけではなく、ドメイン知識や理論的背景に基づいた「問い」や「仮説」と適切なデータ（取得と分析）が社会調査には必要です。適切に定量的調査を実施するためには、文献検索やインタビュー調査をはじめとする事前調査が重要です。 本講義では、インタビュー調査とアンケート調査を用いた実際の事例を用いつつ、社会調査と定量的評価について概観します。</p>
13:00～14:30	講義②「社会調査の企画と調査票の作成」 講師：津野 香奈美 (神奈川県立保健福祉大学大学院 ヘルスイノベーション研究科 教授) <p>実施する社会調査を意義のあるものとするためには、研究計画段階でどこまで綿密な企画が出来るかにかかっています。 本講義では、研究デザインの選択、測定手法による違い、既存尺度の選び方、翻訳尺度の作成方法、オリジナル質問項目の作成方法等、自ら調査票設計ができるようになるために必要な知識や手法について解説します。</p>
15:00～16:30	講義③「社会調査の実施と結果の分析の準備」 講師：米倉 佑貴 (聖路加国際大学大学院 看護学研究科 准教授) <p>調査実施時のちょっとした注意や工夫でも回収できるデータの質が変わることがあります。データ入力等の分析の準備も系統だてて行うことで、ミスが少なく、解析する際の使い勝手のよいデータを作成することができます。 本講義ではそのような社会調査の実施方法や実施時の工夫・注意点、調査実施後のデータ入力、データクリーニング等のデータ分析の準備について扱います。</p>

○講義後、音声やQ&A※1での質問が可能です。
質問はライブ配信時のみ、講義内容に関するものに限りです。

○ライブ配信を見逃した方、復習したい方は、オンデマンド配信も視聴できます。
オンデマンド配信期間 2025年3月12日(水)～3月26日(水) (15日間) ※2

※1 ビデオ会議ツールZoomのQ&A機能です。

※2 動画の録画状態により、配信期間を変更させていただく場合があります。

Zoomは、Zoom Video Communications, Inc.の米国およびその他の国における商標又は登録商標です。